



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2019



Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven



BREMERHAVEN
MEER ERLEBEN!

1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.1012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zum Leistungsgeber (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des Empfängers, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentli-

chen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in ausgliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das Jahr 2019 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfängern geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des Empfängers, der Leistungsgeber, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spendern und Mäzenen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistratsbeschluss vom 25.09.2013 lautet wie folgt: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2019 ab einer Höhe von 5.000 EUR

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2019 (ab 5.000,00 EUR)

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Amt für Jugend, Familie und Frauen						
Spendenfonds „Kinderfreundliches Bremerhaven“	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH (BEG)	Spende	Finanzmittel	35.000,00	keine	keine
Amt für Menschen mit Behinderung						
Amt für Menschen mit Behinderung	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für das 30. Behindertensportfest	Finanzmittel	5.000,00	keine	Logo auf dem Programm und Plakat
Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier-Harlos e. K., Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Logo Placement
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	20.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Branding einer Bühne; Logo Placement
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Radio Bremen	Sponsoring	Sachleistung	5.500,00	keine	Nennung des Firmennamens; Branding Bühnen; Logo Placement
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Liftkontor Bremerhaven	Sponsoring	Sachleistung	ca. 8.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Branding Bühne; Logo Placement

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Fa. Friedrich Tiemann, Bremerhaven	Sponsoring	Sachleistung	ca. 8.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Logo Placement
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Flughafen Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Logo Placement
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Nordsee Zeitung, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens; Logo Placement
Feuerwehr						
Feuerwehr	ÖVB, Bremen	Spende	Sachleistung (Feuerwehrtechnische Ausstattung)	12.981,71	Betriebskosten	keine
Kulturamt						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die „Lange Nacht der Kultur 2019“	Finanzmittel	8.000,00	keine	keine
Kulturladen	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für „Theatrales Lichterspektakel 2019“	Finanzmittel	10.000,00	keine	keine
Schulamt						
Schulamt	Bürgerstiftung Bremerhaven	Spende für das Schulfrühstück in Grundschulen	Finanzmittel	10.500,00	keine	keine
Schulamt (ehemals Amtsstelle Schulische Dienste)	Die Unternehmensverbände im Lande Bremen e. V., Bremen	Sponsoring „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Schulamt (ehemals Amtsstelle Schulische Dienste)	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH (BEG)	Sponsoring „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung
Sozialamt						
Sozialamt (Unterbringung und Betreuung von Flüchtlingen)	Fa. Odin, Schiffdorf	Spende	Sachleistung: Bettwaren (Kissen und Bettdecken), Haushaltswäsche	5.000,00	100,00 EUR Transport, Reinigungskosten können noch nicht beifizert werden	keine
Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH						
Stadthalle Bremerhaven	ÖVB, Bremen	Werbung	Finanzmittel	5.000,00	keine	Werbefläche in der Stadthalle
Stadthalle Bremerhaven	Fischtown Pinguins, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	53.000,00	keine	Werbung auf Videowürfel, Eismaschine, Bandenwerbung und sonstiges
Stadthalle Bremerhaven	Decathlon Sportspezialvertrieb GmbH, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	6.850,00	keine	Werbung in Printmedien und auf Display
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung, Anzeigen

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Stadttheater Bremerhaven	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung, 20 Freikarten
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Spenden für das JUB! Junges Theater Bremerhaven	Finanzmittel	20.143,00	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschüsse zu Produktionen und Werbemaßnahmen	Finanzmittel	66.447,13	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Ursula-Wulfes-Stiftung	Zuschuss für die Beschaffung von Orchesterstühlen	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung	Sponsoring JUB! Junges Theater Bremerhaven	Finanzmittel	20.000,00	keine	Namensnennung
Theater im Fischereihafen GmbH (TiF)						
TiF	swb Vertrieb Bremen	Sponsoring Reihe Junge Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln
TiF	BEG Bremerhaven	Sponsoring Reihe Lokale Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln
TiF	ÖVB, Bremen	Sponsoring/Werbung in PORTA P.	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
TiF	Weser-Elbe Sparkasse	Sponsoring/Werbung in PORTA P.	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende Förderung der Zooschule, Projektarbeiten von Studenten, Veranstaltungen im Zoo	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln, Durchführung von Veranstaltungen im Zoo in Kooperation mit der Weser-Elbe Sparkasse / Repräsentation
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	NORDSEE Holding GmbH	Sponsoring Förderung des Nordsee-Aquariums, Projektarbeiten von Studenten, Anschaffung von Materialien für Tiere, Veranstaltungen im Zoo	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln, Durchführung von Veranstaltungen im Zoo in Kooperation mit der NORDSEE Holding GmbH / Repräsentation

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

**) Die Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht.

***) Nach Angaben der Theater im Fischereihafen GmbH und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklären sich die Sponsoring-Partner nicht bereit, die Höhe der vereinbarten Beträge öffentlich zu machen.