



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2016



Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven



BREMERHAVEN
MEER ERLEBEN!

1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.1012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zum Leistungsgeber (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des Empfängers, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentli-

chen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in ausgegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das Jahr 2016 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfängern geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des Empfängers, der Leistungsgeber, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spendern und Mäzenen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistratsbeschluss vom 25.09.2013 lautet wie folgt: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2016 ab einer Höhe von 5.000 EUR

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2016 (ab 5.000,00 EUR)

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *) Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Amt für Jugend, Familie und Frauen						
Fonds „Kinderfreundliches Bremerhaven“	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	23.000,00	keine	keine
Feuerwehr						
Feuerwehr	ÖVB Versicherungen, Bremen	Spende	Sachleistung (Atemschutz-zubehör, Brandschutz-zubehör)	12.994,80	Betriebskosten	keine
Kulturamt						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die „Lange Nacht der Kultur 2016“	Finanzmittel	7.000,00	keine	Namensnennung
Schulamt						
Grundschulen	Bürgerstiftung Bremerhaven	Spende für das Schulfrühstück	Finanzmittel	10.500,00	keine	keine
Schulische Dienste	Die Unternehmensverbände im Lande Bremen e. V.	Spende für „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Schulische Dienste	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH	Spende für „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *) Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Stadthalle Bremerhaven GmbH						
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Werbegemeinschaft Columbus Shopping Center, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	5.000,00	keine	Anzeigen, Printwerbung „Jazz Port“
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Radio Bremen Media GmbH, Bremen	Werbung	Finanzmittel	6.045,00	keine	Werbeflächen in der Stadthalle
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Decathlon Sportspezialvertriebs GmbH, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	12.000,00	keine	Werbemedien wie Internet und Printmedien
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung, bis zu 20 Freikarten
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss zum JUB! Junges Theater Bremerhaven	Finanzmittel	49.460,55	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschüsse für Produktionen und Werbemaßnahmen	Finanzmittel	40.100,00	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	ÖVB Versicherungen, Bremen	Sponsoring JUB! Junges Theater Bremerhaven	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *) Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Theater im Fischereihafen GmbH (TiF)						
TiF	Weser-Elbe Sparkasse	Werbung Allg. Werbemaßnahmen	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln
TiF	swb Vertrieb Bremen	Werbung Reihe Junge Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln
TiF	BEG Bremerhaven	Werbung Reihe Lokale Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln
TiF	ÖVB Versicherungen Bremen	Werbung Porta P	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln
TiF	Weser-Elbe Sparkasse	Werbung Porta P	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber *) Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring Förderung der Zooschule, Projektarbeiten von Studenten, Patenschaften für Tiere, Anschaffung von Material für Tiere und Zooschule	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln, Durchführung von Veranstaltungen im Zoo in Kooperation mit der Weser-Elbe Sparkasse / Repräsentation
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	NORDSEE Holding GmbH, Bremerhaven	Sponsoring Förderung des Nordsee-Aquariums, Projektarbeiten von Studenten, Patenschaften für Tiere, Anschaffung von Material für Tiere	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln, Durchführung von Veranstaltungen im Zoo in Kooperation mit der NORDSEE Holding GmbH / Repräsentation

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

**) Die Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht.

***) Nach Angaben der Theater im Fischereihafen GmbH und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklären sich die Sponsoringpartner nicht bereit, dass die Höhe der Finanzmittel öffentlich gemacht werden.