

SEESTADT BREMERHAVEN



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum: 1. Januar bis 31. Dezember 2015



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei
Abteilung Zentrale Finanzen
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009, die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit. Die zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift bis Ende 2012 wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 € gegenüber der Öffentlichkeit offen zu legen. Veröffentlicht werden Angaben zum Leistungsgeber (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des Empfängers, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2, öffentlichen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen. Insbesondere soweit sie in ausgegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen, die öffentliche Aufgaben wahrnehmen, wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfängern geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des Empfängers, der Leistungsgeber, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spendern und Mäzenen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Magistratsbeschluss vom 25.09.2013: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen ab einer Höhe von 5.000 €

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2015

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Schulamts						
Grundschulen	Bürgerstiftung Bremerhaven	Spende für Schulfrühstück	Finanzmittel	~7.017 €	Keine	
Schulische Dienste	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Spende für Projekt „Cybermobbing“	Finanzmittel	10.000 €	Keine	
Schulische Dienste	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	12.400 €	Keine	
Schulische Dienste	Unternehmensverbände Land Bremen	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	10.000 €	Keine	
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, bis zu 20 Freikarten
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss zum JUP! Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	82.144 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschüsse für Produktionen, Werbemaßnahmen	Finanzmittel	30.500 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	ÖVB-Versicherungen	Sponsoring JUP! Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Namensnennung
Kulturamt						
Kulturamt	Sparda Bank Hannover Stiftung, 30159 Hannover	Spende für die Veranstaltung „Lange Nacht der Kultur 2015“	Finanzmittel	8.000 €	Keine	
Gartenbauamt						
Gartenbauamt	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Spende aus dem Zweckertrag des Lotteriesparens	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Nennung des Firmennamens im Flyer für das Musikfest, Artikel in der NZ, Werbefahne im Bürgerpark

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Feuerwehr						
Feuerwehr	ÖVB- Versicherungen, 28195 Bremen	Spende (FW- Fahrzeuganhänger, versch. feuerwehrtechnische Geräte)	Sachleistung	13.000 €	Betriebskosten	
Referat für Wirtschaft						
Referat für Wirtschaft	Eurogate GmbH & Co. KG, 28203 Bremen	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	25.000 €	Keine	Darstellung des Unternehmenslogos auf einer „Sponsorenwand“ im Eingangsbereich, Darstellung des Unternehmenslogos auf der Tischkarte, Auslage von Informationsbroschüren in einem betreuten Infobereich, Nennung bei der Begrüßung.
Referat für Wirtschaft	BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG, 28203 Bremen	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	20.000 €	keine	
Referat für Wirtschaft	bremenports GmbH & Co. KG, 28217 Bremen	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	15.000 €	keine	
Referat für Wirtschaft	German Dry Docks GmbH & Co. KG, 27568 Bremerhaven	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	10.000 €	Keine	
Referat für Wirtschaft	Lürssen Werft GmbH & Co. KG, 28759 Bremen	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Referat für Wirtschaft	Senvion Holding GmbH, 22297 Hamburg	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Referat für Wirtschaft	BVT GmbH & Co. KG 27572 Bremerhaven	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Referat für Wirtschaft	Falck Safety Services Bremerhaven, 27570 Bremerhaven	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Referat für Wirtschaft	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring der „Neunten Nationalen Maritimen Konferenz“	Finanzmittel	5.000 €	Keine	

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Amt für Familie, Jugend und Frauen						
Spendenfonds „Kinderfreundliches Bremerhaven“	Skrodolis Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	15.795 €	Keine	
Spendenfonds „Kinderfreundliches Bremerhaven“	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Mobile Spielbetreuung	Stiftung Sparda Bank Hannover, Hannover	Spende	Finanzmittel	12.500 €	Folgekosten werden anfallen	

* Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht

** (Name, Wohnort/Firmensitz, ohne Straßennennung, beim Spendern und Mäzenen ggf. Hinweis auf Anonym)