

**DANKE**  
DER BINGO-UMWELTLOTTERIE

Die BINGO-Umweltlotterie hat diese und viele andere Projekte unterstützt und teilweise überhaupt erst möglich gemacht. Wir bedanken uns im Namen der Projektträger und Arbeitsgruppenmitglieder der „KURS KLIMASTADT BREMERHAVEN“-Kampagne!

**KURS KLIMASTADT**  
**BREMERHAVEN**

Umweltschutzamt | Klimastadtbüro  
Bürgermeister-Smidt-Str. 100  
27568 Bremerhaven  
Telefon 0471.308 32 80  
Email [dialog@klimastadt-bremerhaven.de](mailto:dialog@klimastadt-bremerhaven.de)

**KURS KLIMASTADT**  
**BREMERHAVEN**

**UMWELTBILDUNGSPROJEKTE**  
**KLIMASCHUTZ KANN MAN LERNEN!**





# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER //

Umweltschutzamt | Klimastadtbüro  
Bürgermeister-Smidt-Str. 100  
27568 Bremerhaven  
Telefon 0471.308 32 80

## VERANTWORTLICH //

Marc Liedtke

## GESTALTUNG //

Svenja Kerkhoff,  
handwerk – idee + design

## DRUCK //

Müller Ditzén AG, Bremerhaven  
100% Recyclingpapier

## STAND //

August 2016

## BILDNACHWEISE //

Klimastadtbüro: S. 5, 21, 26, 29, 31, 32, 33, 39 und 40  
Photostudio „die Photo-Linse“, Bremerhaven: S. 4  
fotolia: Titel © jabura, U1 © Gabriele Rohde,  
S.8 © eyewave, S. 20 © zozzzzo, S. 30 © Bernd Rehorst  
Prof. Dr. Meinhard Schulz-Baldes: S. 10, 13, 19, 23, 38 und 42  
energiekonsens: S. 12, 16, 17, 18, 34 35, 36 und 37  
Martin Peper: S. 14 (großes Bild)  
Marc Liedtke: S. 14 (kleines Bild)  
swb: S. 15  
Hannah Grunday: S. 22  
Hochschule Bremerhaven: S. 25  
Hai Dang-Duong: S. 27



# INHALT//

- 4 // Grußwort  
Umweltdezernentin
- 5 // Grußwort  
Klimastadtbüro
- 6 // Über uns  
Umweltschutzamt Bremerhaven
- 9 // Geförderte Projekte  
BINGO! - Die Umweltlotterie
- 11 // Projektübersicht
- 12 // Vorstellung ausgewählter Projekte
- 42 // Informationen für Antragssteller
- 43 // Impressum

## VORWORT//

### LIEBE BREMERHAVENER BÜRGERINNEN UND BÜRGER,

Klimawandel und Klimaschutz sind in der Mitte der Bevölkerung angekommen. Seit nun fast zwei Jahren werden durch die Arbeitsgruppen der „KURS KLIMASTADT BREMERHAVEN“-Kampagne vielfältige Projekte für den Klimaschutz in Haushalten und Betrieben entwickelt und umgesetzt.

Das Klimastadtbüro fördert mit den Mitteln der BINGO!-Umweltlotterie diese Projekte. In den Arbeitsgruppen kann sich jeder einbringen. Ich möchte Sie aufrufen, mitzumachen, es lohnt sich. Wir sind Klimastadt!

Ihre

Dr. Susanne Benöhr-Laqueur

Umweltdezernentin





## BEGRÜSSUNG// LIEBE LESERINNEN UND LESER,

in dieser Broschüre möchten wir Ihnen einige der Klimaschutzprojekte unserer Arbeitsgruppen vorstellen. Die Themenbereiche umfassen „Wirtschaft & Wissenschaft“, „Kommunikation, Mobilität“, „Bauen & Sanieren“, „BürgerInnen & Bildung“ sowie „Nachhaltiger Tourismus“. Der Klimaschutz in unserer Stadt ist bunt. Bestimmt haben Sie von einigen Projekten bereits gehört. Auf den letzten Seiten der Broschüre finden Sie Hinweise, wie Sie sich in den Arbeitsgruppen engagieren und oder mit deren Hilfe eigene Projektideen zur Umsetzung bringen können.

Viel Spaß beim Entdecken und viele Grüße,  
Ihr Klimastadtbüro

## VORSTELLUNG// ÜBER UNS

Im November 2014 wurden die Klimaschutzaktivitäten der Stadt Bremerhaven mit dem Projekt „KURS KLIMASTADT BREMERHAVEN“ zusammengeführt und ein neues Büro in der Bürgermeister-Smidt-Straße eingerichtet und bezogen.

Zudem erhielt das Umweltschutzamt ab August 2015 die neue Abteilung „Klimastadtbüro“ (KSB).

### Ziele und Aufgaben

Die Kampagne „KURS KLIMASTADT BREMERHAVEN“ hat das Ziel, die Stadt Bremerhaven zu einem authentischen Kompetenzzentrum für den Klimaschutz, insbesondere im zivilgesellschaftlich-unternehmerischen Bereich aufzubauen.

Außer der Kampagne hat das KSB noch weitere wichtige Aufgaben in der Daseinsvorsorge: Das Energiemanagement der Stadt durch den European Energy Award, Mitarbeit am Klimaschutzprogramm KEP2020 und das CO<sub>2</sub>-Monitoring für Bremerhaven, Umsetzung des Bremischen Klimaschutz- und Energiegesetzes BremKEG in Bremerhaven, die Unterstützung und Verwaltung des Jugendklimarats sowie die Geschäftsführung der zivilgesellschaftlich-unternehmerischen Arbeitsgruppen.

## Klimaschutzprojekte – gefördert durch die BINGO!-Umweltlotterie

Seit Mitte 2014 wird dem Umweltschutzamt aufgrund eines politischen Beschlusses der Bremerhavener Anteil aus den Einnahmen der „BINGO! – Die Umweltlotterie“ für die Förderung von Umweltschutzprojekten zur Verfügung gestellt. Diese Mittel setzt das Umweltschutzamt dafür ein, dass die lokalen Treibhausgasemissionen im zivilgesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bereich gemindert werden. Die Mittel stehen daher ausschließlich Klimastadtprojekten von Bürgern, Unternehmen und Verbänden zur Verfügung.

Damit die Fördermittel fair vergeben werden, wurden eine Förderrichtlinie und ein transparentes Vergabeverfahren entwickelt. Vor der Antragstellung werden die Projekte in einer der sechs Klimastadt-Arbeitsgruppen vorgestellt.

Findet das Projekt mit einfacher Mehrheit Zustimmung, dann kann die Arbeitsgruppe das Projekt mit einer Empfehlung an die sogenannte klimapolitische Steuerungsgruppe weiterleiten. Diese besteht aus den Sprechern der sechs Arbeitsgruppen, je einem Vertreter des Umweltdezernats, des



Wirtschaftsreferats und dem Projektmanager der Klimastadt-Kampagne. In der Steuerungsgruppe wird das Projekt auf die Einhaltung der Förderrichtlinie geprüft und im Falle begrenzter Mittel priorisiert. Dann wird eine Förderempfehlung ausgesprochen. Das Umweltschutzamt prüft den Antrag vergaberechtlich nach der Landeshaushaltsordnung, erstellt nach positiver Prüfung einen rechtsverbindlichen Förderbescheid und übernimmt die Verwaltung der Mittel.

In den letzten drei Jahren förderten wir 15 Projekte mit einer Gesamtsumme von 61.496,95 Euro.

Die Projekte sind in folgende Arbeitskreise aufgeteilt:



WIRTSCHAFT / WISSENSCHAFT



KOMMUNIKATION



BÜRGERINNEN UND BILDUNG



MOBILITÄT



BAUEN UND SANIEREN



NACHHALTIGER TOURISMUS





## GEFÖRDERTE PROJEKTE // BINGO! – DIE UMWELTLOTTERIE

Seit 2010 werden auch in Bremerhaven Projekte im Bereich des Umwelt- und Naturschutzes durch die BINGO!-Umweltlotterie gefördert. Seit 2014 werden auf Beschluss des Finanz- und Wirtschaftsausschusses der Stadtverordnetenversammlung die BINGO!-Fördermittel auf den Schwerpunkt Klimaschutz konzentriert. Oberstes Ziel der Förderung sind Projekte, die direkt oder indirekt zur Verringerung von Treibhausgasemissionen führen. Dieser Zweck muss explizit in den Projektanträgen erläutert werden.

Die Auswahl der Themen ist entsprechend der vielen Möglichkeiten klimaorientierter Maßnahmen sehr breit gestreut und orientiert sich teilweise auch an über die Region hinausreichenden Kampagnen. Die Projektantragsteller müssen jedoch ihren Standort in Bremerhaven haben.

Interessant ist auch die Entwicklung der Inhalte im Laufe der Jahre. Inzwischen wird häufiger das Ziel „Vernetzung der Akteure“ angestrebt, um Akteure und ihre Projekte vor Ort so miteinander zu verbinden, dass sie voneinander profitieren und gemeinsam an einem Strang ziehen können. So soll sich Bremerhaven insgesamt als Kommune mit seinen Bürgerinnen und Bürgern und seinen Wirtschaftsakteuren zu einer Klimastadt entwickeln.



# ÜBERSICHT//

## VORGESTELLTE PROJEKTE

- PROJEKT #1** energiekonsens  
**ENERGIE-EFFIZIENTTISCH**
- PROJEKT #2** BEG logistics GmbH  
**ELEKTROMOBILITÄTSTAG**
- PROJEKT #3** energiekonsens  
**QUARTIERSKAMPAGNE**
- PROJEKT #4** energiekonsens  
**KLIMASTADT: BAUEN!**
- PROJEKT #5** Erlebnis Bremerhaven GmbH  
**RADSTATION HAVENWELTEN**
- PROJEKT #6** ADFC Bremen  
**PEDELEC TESTFAHREN**
- PROJEKT #7** Hochschule Bremerhaven  
**STUDENTENPROJEKT: BEFRAGUNG PEDELECS**
- PROJEKT #8** starter - creative media collective GbR  
**DAS GRÜNE SOFA**
- PROJEKT #9** PHÄNOMENTA Bremerhaven e.V.  
**PHÄNOMENTA-MOBIL**
- PROJEKT #10** AG Fairer Markt  
**REGIONAL-FAIRER MARKT**
- PROJEKT #11** Klimahaus® Betriebsgesellschaft mbH  
**4. BILDUNGSFORUM**
- PROJEKT #12** energiekonsens  
**STADTRADELN 2014**
- PROJEKT #13** energiekonsens  
**KLIMAMARKT IN DER ALTEN BÜRGER**
- PROJEKT #14** Bremerhavener Gesellschaft für Investitions-  
förderung und Stadtentwicklung mbH  
**KAMPAGNE KLIMASTADTBOTSCHAFTER**
- PROJEKT #15** Hochschule Bremerhaven  
**PLASTIKTAK**



energiekonsens

## ENERGIE-EFFIZIENTZISCH

Laufzeit: 01. Januar 2014 - 01. April 2017



Im Bremerhavener Energie-Effizientzisch soll ein Umsetzungsprozess zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen für den Gewerbesektor angestoßen werden, um die gesetzten Klimaziele zu erreichen. Zusätzlich werden Unternehmen durch die Perspektive auf Kosteneinsparungen zur Beteiligung an praktischen Klimaschutzmaßnahmen motiviert.

Nach einer sechsmonatigen Akquisitionsphase (Phase I) zur Auswahl geeigneter Firmen beträgt die eigentliche Projektumsetzung zwei Jahre (Phasen II und III). In einem weiteren Jahr wird nachverfolgt, welche Effekte erzielt werden konnten (Monitoring, Phase IV). Alle Bausteine können dabei im Rahmen eines Energiemanagements nach ISO 50 001 oder DIN EN 16 247 verwendet werden.

# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Wirtschaftsunternehmen aus Bremerhaven
<b>Mit wem?</b>	energiekonsens Alfred-Wegener-Institut IHK Bremerhaven BIS GmbH
<b>Was?</b>	Reduzierung von CO <sub>2</sub> -Emissionen
<b>Wie lange?</b>	01. Januar 2014 - 01. April 2017
<b>Wie teuer?</b>	176.643,60 Euro
<b>Über BINGO!</b>	43.696,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2013



## Kontakt

Heinfried Becker  
Telefon 0471.30 94 73 70  
[www.energiekonsens.de](http://www.energiekonsens.de)



## BEG logistics GmbH ELEKTROMOBILITÄTSTAG

Laufzeit: 03. September 2015



Auf dem Elektroautomobilitätstag am 3. September 2015 im Schaufenster Bremerhaven wurden praktische Erfahrungen im Zusammenhang mit der Nutzung von Elektrofahrzeugen ausgetauscht.

Die BEG logistics GmbH richtete zusammen mit Partnern diesen Tag aus. Ansprechpartner der beteiligten Firmen beantworteten Fragen zu Beschaffung, Unterhaltung und Betrieb der ganz unterschiedlichen mitgebrachten Elektro-Fahrzeugtypen. Nach dem Prinzip „aus der Praxis für die Praxis“ soll so die Verbreitung von emissionsfreier Mobilität vorangebracht werden.



## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Gewerbliche Unternehmen aus Bremerhaven
<b>Mit wem?</b>	BEG logistics GmbH swb Vertrieb Bremerhaven GmbH & Co. KG
<b>Was?</b>	Praktischer Nutzen von Elektrofahrzeugen im betrieblichen Tagesablauf
<b>Wie lange?</b>	03. September 2015
<b>Wie teuer?</b>	8.600,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	3.100,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2015

**Kontakt** Frank Püchel  
Telefon 0471.186-0  
[www.beg-bhv.de](http://www.beg-bhv.de)



energiekonsens

## QUARTIERSKAMPAGNE

Laufzeit: 22. Januar 2015 - 22. Dezember 2016



Es gibt viele Gründe für Hausbesitzer, eine Modernisierung zu planen: Neben gestalterischen Modernisierungsmaßnahmen und Verbesserung der Wohnqualität spielen zunehmend auch die Senkung der Energiekosten und die Unterstützung des Klimaschutzes eine wichtige Rolle.

In Bremerhavener Quartieren mit Siedlungshäusern treten bei solch einem Vorhaben sowohl Aspekte eines erhaltenswerten Stadtbildes als auch einer energiebewussten Modernisierung auf. Durch gezielte Ansprache der Hauseigentümer wird versucht, einen hohen Anteil von energetischen Sanierungsmaßnahmen zu erreichen. Hierzu werden vor Ort diverse Informationsveranstaltungen durchgeführt und Gebäudechecks und Heizungsvisiten angeboten.



# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Hausbesitzer von Ein- und Zweifamilienhäusern in den Quartieren Bürgerpark und Buschkämpen
<b>Mit wem?</b>	energiekonsens
<b>Was?</b>	Informieren und Sensibilisieren von Hauseigentümern
<b>Wie lange?</b>	22. Januar 2015 - 22. Dezember 2016
<b>Wie teuer?</b>	16.350,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	7.600,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2015



## Kontakt

Heinfried Becker  
Telefon 0471.30 94 73 70  
[www.energiekonsens.de](http://www.energiekonsens.de)



energiekonsens

## KLIMASTADT: BAUEN!

Laufzeit: 22. Januar 2015 - 22. Dezember 2016

Bei der Stadterneuerung werden in einem ganzheitlichen Ansatz neben städtebaulichen und sozialen Aspekten und Fragen des Stadtklimas und der Wohnqualität künftig auch hohe energetische Standards und Quoten umgesetzt werden müssen.

Die Veranstaltungsreihe Klimastadt: bauen! will allen Bauschaffenden in Bremerhaven ein Forum sein, um für das Thema zu sensibilisieren, sich zu informieren, sich auszutauschen und Mitstreiter für mehr Klimaschutz zu finden.

Zentrales Anliegen ist es, eine breite Diskussion um eine innovative, klimaschutzgerechte Bauumsetzung anzustoßen, die einen hohen Umsetzungsgrad mit geringen Belastungen für Umwelt und Mensch gewährleistet.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Architekten, Planer, Energieberater, Bauträger, Politik
<b>Mit wem?</b>	energiekonsens Hochschule Bremerhaven Bund Deutscher Architekten
<b>Was?</b>	Diskussionsprozess für eine innovative, klimaschutzgerechte Baumsetzung
<b>Wie lange?</b>	22. Januar 2015 - 22. Dezember 2016
<b>Wie teuer?</b>	6.000,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	6.000,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2014

**Kontakt** Heinfried Becker  
Telefon 0471.30 94 73 70  
[www.energiekonsens.de](http://www.energiekonsens.de)



## Erlebnis Bremerhaven GmbH **RADSTATION HAVENWELTEN**

Laufzeit: 13. Juni 2014 - 09. April 2015



In den Havenwelten Bremerhaven wurde eine Radstation mit Radvermietung, -unterstellung und Gepäckaufbewahrung im alten Bahnwaggon installiert. Darüber hinaus wurde eine Ladestation für Pedelecs verschiedener Hersteller angebracht.

Die Bewerbung und die Bewirtschaftung der Radstation erfolgt durch die Erlebnis Bremerhaven GmbH, Bremerhaven Touristik. Die existenten Fahrradboxen der STÄPARK in der Tiefgarage Havenwelten werden in dem Vermarktungsprozess mit eingebunden. Hierfür waren der Bau einer Rampenkonstruktion zum Be- und Entladen von Fahrrädern sowie ein verschließbarer Bereich innerhalb des vorhandenen Bahnwaggons notwendig.

# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Touristen, Bürgerinnen und Bürger
<b>Mit wem?</b>	Erlebnis Bremerhaven GmbH
<b>Was?</b>	Diskussionsprozess für eine innovative, klimaschutzgerechte Baumsetzung
<b>Wie lange?</b>	dauerhaft
<b>Wie teuer?</b>	10.272,64 Euro
<b>Über BINGO!</b>	6.761,64 Euro
<b>Bewilligung</b>	Juli 2014



## Kontakt

Franziska Stenzel  
Telefon 0471.80 93 61 73  
[www.bremerhaven.de/tourismus](http://www.bremerhaven.de/tourismus)



ADFC Bremen

## PEDELEC TESTFAHREN

Laufzeit: 01. Oktober 2013 - 31. Oktober 2013



Mit der Unternehmenskampagne „Pedelec testfahren – Radfahren mit Rückenwind 2013“ sollten Arbeitnehmer/innen und Unternehmen in Bremerhaven das Radfahren als Alternative zum Autofahren für Pendlerwege und auch für Lastentransporte entdecken.

Die elektrische Unterstützung erweitert die Möglichkeiten für den Ersatz von emissionslastigen Kraftfahrzeugen durch überwiegend muskeltreibene Fahrzeuge sowohl in der Distanz als auch in der Transportkapazität.

Das Angebot zum unverbindlichen Ausprobieren von Pedelecs als technisch innovative Fahrzeuge lädt ein zum zunächst probeweisen Wechsel des Verkehrsmittels.

# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer
<b>Mit wem?</b>	ADFC Bremen
<b>Was?</b>	Testfahrten mit den Pedelecs über einen bestimmten Zeitraum
<b>Wie lange?</b>	07. Mai 2013 – 31. Oktober 2013
<b>Wie teuer?</b>	19.900,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	16.000,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2013



## Kontakt

ADFC Bremen  
Telefon 0421.51 77 88 2-0  
[www.adfc-bremen.de](http://www.adfc-bremen.de)



Hochschule Bremerhaven  
**STUDENTENPROJEKT:  
BEFRAGUNG PEDELECS**

Laufzeit: Oktober 2013 - Mai 2014



Im Rahmen eines Studienprojektes wurden die Infrastruktur für Fahrräder in Bremerhaven, deren möglicher Ausbau, Attraktivität sowie verstärkte Nutzung mit Hilfe von Leihfahrrädern und Pedelecs für Touristen, Einheimische und Pendler unter die Lupe genommen.

Kern des Projektes bilden eine Nutzungsbefragung und die Entwicklung eines möglichen Geschäftsmodells. Im Projektzeitraum wurde im Auftrag des Arbeitskreises E-Mobilität der „Kurs Klimastadt Bremerhaven“-Kampagne das Potential sogenannter Pedelecs (Pedal Electric Cycle) in der Stadt Bremerhaven untersucht.

Die Analyse mündete in der Empfehlung einer Einführung von Mietstationen, Mietfahrrädern und -Pedelecs durch die Stadt oder externe Anbieter.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Einwohner und Touristen der Klimastadt Bremerhaven
<b>Mit wem?</b>	Hochschule Bremerhaven
<b>Was?</b>	Potentialanalyse von Fahrrädern und Pedelecs in bremerhaven
<b>Wie lange?</b>	Oktober 2013 - Mai 2014
<b>Wie teuer?</b>	2.000,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	2.000,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2013

**Kontakt** Hochschule Bremerhaven  
Telefon 0471.48 23 515  
[www.hs-bremerhaven.de](http://www.hs-bremerhaven.de)



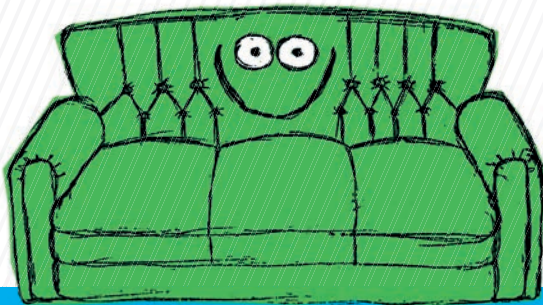
starter – creative media collective GbR

## DAS GRÜNE SOFA

Laufzeit: 2015 bis laufend

Beim Projekt „Das Grüne Sofa“ handelt es sich um eine gemeinsam mit den Studentinnen der Hochschule Bremerhaven begonnene Kurzfilm-Serie, bei der es darum ging, Bremerhavener Bürger und Bürgerinnen, Politiker sowie Multiplikatoren aus dem privaten und gewerblichen Umfeld für ein Statement zum Klimastadtbüro und ihr persönliches Engagement in Sachen „Klimaschutz“ zu gewinnen.

Die dabei entstandenen einzelnen Filmsequenzen werden von dem Team um den Bremerhavener Filmemacher Hai Dang Duong begleitet und gefertigt. Die Veröffentlichung erfolgt im YouTube-Kanal des Klimastadtbüros. Unter anderem wurden bereits der Rektor der Hochschule, der Bürgermeister der Stadt Bremerhaven sowie verschiedene bekannte bremerhavener Persönlichkeiten interviewt.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Bürger und Bürgerinnen, Politiker der Klimastadt Bremerhaven
<b>Mit wem?</b>	starter - creative media collective GbR
<b>Was?</b>	Interviews auf dem „Grünen Sofa“
<b>Wie lange?</b>	2015 bis laufend
<b>Wie teuer?</b>	2.100,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	1.400,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2015

### Kontakt

Michael Arzenheimer  
Telefon 0163.83 68 257



## PHÄNOMENTA Bremerhaven e.V. **PHÄNOMENTA-MOBIL**

Laufzeit: 23. Juni 2014 - 31. Dezember 2014

Die Mitmach-Ausstellung „PHÄNOMENTA unterwegs“ besucht Kindergärten und Schulen, Stadtteilveranstaltungen, Bauernmärkte oder die „FischParty“ im Schaufenster Fischereihafen.

Der mobile Einsatz der Aktivitäten wurde mit der Beschaffung eines Lasten- und zugleich Experimentierfahrrades, des „Phänomenta-Mobils“, ausgebaut. Mit dem öffentlichen Einsatz dieses gut wahrnehmbaren Mobils soll zugleich ein Zeichen für die Verwendung alternativer Energietechniken gesetzt werden, wie auch für den nachhaltigen Umgang mit Energieressourcen, für Umwelt- und Klimaverträglichkeit.



# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	PHÄNOMENTA Bremerhaven e.V.
<b>Mit wem?</b>	PHÄNOMENTA Bremerhaven e.V.
<b>Was?</b>	Solardach und Photovoltaik-Anlage
<b>Wie lange?</b>	23. Juni 2014 - 31. Dezember 2014
<b>Wie teuer?</b>	1.281,50 Euro
<b>Über BINGO!</b>	1.281,50 Euro
<b>Bewilligung</b>	2014



## Kontakt

PHÄNOMENTA Bremerhaven e.V.  
Telefon 0471.41 30 81  
[www.phaenomenta-bremerhaven.de](http://www.phaenomenta-bremerhaven.de)



AG Fairer Markt

## REGIONAL-FAIRER MARKT

Laufzeit: 2014 - 2015



Der Faire Markt dient dazu, das öffentliche Bewusstsein für das Thema des regionalen, ökologisch verträglichen und fairen Einkaufens zu sensibilisieren.

Am Projekt „Fair gehandelte Mode und klimagerechte Ernährung“ im Schaufenster Fischereihafen waren im November 2015 zwei Klassen einer Bremerhavener Schule beteiligt. Dabei sollte das Bewusstsein für umweltschonendes Verhalten durch die Nutzung recycelter und up-gecycelter Produkte bei den Besuchern geweckt werden.

Weiterhin wurde die Einrichtung und erste Pflege einer neuen Homepage „Fair einkaufen“ in Bremerhaven und „umzu“ gefördert. Die Webseite bietet detaillierte Hinweise für eine große Zahl von Läden, Gaststätten, Restaurants und Großküchen mit Fair-Trade-Produktangeboten.

## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Bürgerinnen und Bürger
<b>Mit wem?</b>	Fairer Markt im Nord-Süd-Forum
<b>Was?</b>	Webseite und Fairer Markt im Jahr 2014 und 2015
<b>Wie lange?</b>	2014 und 2015
<b>Wie teuer?</b>	14.245,79 Euro
<b>Über BINGO!</b>	7.155,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2014 / 2015



### Kontakt

Jochen Hertrampf  
Telefon 0471.30 87 861



Klimahaus® Betriebsgesellschaft mbH

## 4. BILDUNGSFORUM

Laufzeit: 29. April 2015



Das 4. Bildungsforum im Klimahaus Bremerhaven konzentrierte sich auf die globale Energiewende als Lernfeld der außerschulischen Bildung. Namhafte Referenten gaben dabei Impulse zu verschiedenen Aspekten der Energiewende im Zusammenhang mit einer nachhaltigen globalen Entwicklung und zu gelungenen Projekten aus der lokalen Vermittlungspraxis.

Dabei spielt das verantwortungsvolle Handeln Deutschlands für die globale Energiewende eine wichtige Rolle. Darüber hinaus gibt es Einblicke im Klimahaus im Ausstellungsbereich „Offshore Center. Meer-Wind-Energie“, welche die Offshore-Windindustriebranche Bremerhavens im Fokus hat.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Lehrkräfte aller Schulformen, Mitarbeiter von Kindertagesstätten
<b>Mit wem?</b>	Klimahaus® Betriebsgesellschaft mbH
<b>Was?</b>	Bildungsforum
<b>Wie lange?</b>	29. April 2015
<b>Wie teuer?</b>	10.603,94 Euro
<b>Über BINGO!</b>	2.000,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2015

### Kontakt

Jens Tanneberg  
Telefon 0471.90 20 30 80  
[www.klimahaus-bremerhaven.de](http://www.klimahaus-bremerhaven.de)



## energiekonsens STADTRADELN 2014

Laufzeit: 08. September 2014 - 29. September 2014



Der deutschlandweite Wettbewerb Stadtradeln des Klima-Bündnis eignete sich besonders gut, um Bürgerinnen und Bürger mit einzubeziehen und mehr Menschen zum Umstieg auf das Fahrrad zu motivieren. Bremerhaven beteiligte sich als einzige Stadt im Nordwesten.

213 RadlerInnen in 25 Teams legten über 45.000 Kilometern zurück und sparten gegenüber dem Auto somit 6.504,7 kg CO<sub>2</sub>. Mit dem Stadtradeln wird die Klimastadt-Kampagne in die breite Öffentlichkeit getragen. Mit der Aktion sollen Bremerhavener motiviert werden, häufiger das Rad zu nutzen und damit aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Am Ende des Aktionszeitraumes wurden die besten Teams und Einzelradler prämiert und unter allen Radlern Preise rund ums Fahrrad verlost.

# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Autofahrer in Bremerhaven und umzu
<b>Mit wem?</b>	energiekonsens
<b>Was?</b>	Sensibilisierung für die Klimarelevanz
<b>Wie lange?</b>	08. September 2014 - 29. September 2014
<b>Wie teuer?</b>	6.892,50 Euro
<b>Über BINGO!</b>	3.892,50 Euro
<b>Bewilligung</b>	2014



## Kontakt

Maren Beckmann  
Telefon 0471.30 94 73 70  
[www.energiekonsens.de](http://www.energiekonsens.de)



## energiekonsens KLIMAMARKT IN DER ALTEN BÜRGER

Laufzeit: 02. Dezember 2013 - 28. Februar 2014



Für dieses Projekt wurde ein leer stehender Laden in der Bremerhavener „Alten Bürger“ zum temporären Klimamarkt umfunktioniert. Im Vordergrund stehen das Erleben der möglichen klimafreundlichen Alternativen beim Einkaufen im Alltag sowie das Verdeutlichen der tatsächlichen „Klimafußabdrücke“ der üblichen Konsumgüter. Nach dem Eintreten können die Besucher auf eigene Faust im Laden stöbern, sich von leicht verständlichen Wegweisern oder durch die persönliche Beratung der geschulten Klimamarkt-Mitarbeiter durch die interaktive CO<sub>2</sub>-Sparausstellung führen lassen. Aktionsschilder im Laden vermitteln nützliche Tipps zum Klimaschutz. Der Pop-up-Store wurde nicht nur beim German Design Award 2015 ausgezeichnet, er siegte auch in der Kategorie „Event Design“ des renommierten Red Dot Award 2013.

# STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Bürgerinnen und Bürger
<b>Mit wem?</b>	energiekonsens
<b>Was?</b>	Sensibilisierung für die Klimarelevanz
<b>Wie lange?</b>	02. Dezember 2013-28. Februar 2014
<b>Wie teuer?</b>	5.093,26 Euro
<b>Über BINGO!</b>	3.034,28 Euro
<b>Bewilligung</b>	2013



## Kontakt

Maren Beckmann  
Telefon 0471.30 94 73 70  
[www.energiekonsens.de](http://www.energiekonsens.de)



Bremerhavener Gesellschaft  
für Investitionsförderung und  
Stadtentwicklung mbH

## KAMPAGNE KLIMASTADTBOTSCHAFTER

Laufzeit: 2016/2017

Für diese Kampagne der Klimastadt-AG Wirtschaft & Wissenschaft wurden sechs Klimastadtbotschafter in ihren Firmen oder einem thematisch passenden Umfeld portraitiert.

Die ausgewählten Unternehmen aus einem repräsentativen Querschnitts der unterschiedlichen Bremerhavener Wirtschaftsbranchen definieren mit ihren Botschaften klar die Notwendigkeit und den Nutzen des eigenen Engagements und transportieren darüber hinaus Bremerhaven als attraktive und lebendige Klimastadt. Eine Weiterführung der Kampagne findet im Sommer 2016 statt, dabei sollen auch andere Bremerhavener Persönlichkeiten zur Teilnahme ermutigt werden.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	6 Unternehmer und Unternehmerinnen als Werbung für Klimaschutz
<b>Mit wem?</b>	Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH
<b>Was?</b>	Klimastadtbotschafter
<b>Wie lange?</b>	2016 / 2017
<b>Wie teuer?</b>	18.970,00 Euro
<b>Über BINGO!</b>	2.000,00 Euro
<b>Bewilligung</b>	2015

**Kontakt** Dr. Mathias Grabs  
Telefon 0471.94 64 67 41  
[www.bis-bremerhaven.de](http://www.bis-bremerhaven.de)



## Hochschule Bremerhaven STUDENTENPROJEKT PLASTIKTAK

Laufzeit: März 2016 - Mai 2016



In den vergangenen zehn Jahren wurde mehr Plastik produziert als im gesamten 20. Jahrhundert. Die Studentinnengruppe der Hochschule Bremerhaven möchte mit dem Projekt „Plastiktak“ Bewusstsein schaffen und Verhaltensänderungen herbeiführen.

Der Anreiz, verantwortungsbewusster mit Plastikmüll umzugehen, soll durch 15 künstlerisch umgestaltete Mülltonnen rund um das Thema Plastikmüll geschaffen werden. Diese Plastikmülltonnen wurden im Frühjahr 2016 für eine Woche in der Bremerhavener Fußgängerzone ausgestellt und sollen auf die richtige Entsorgung von Plastikmüll aufmerksam machen. Im Anschluss wurde vom 9. Mai bis 4. Juni 2016 eine Ausstellung zum Thema Plastikmüll organisiert, in der auch die künstlerisch umgestalteten Mülltonnen ausgestellt wurden.





## STECKBRIEF

<b>Wer?</b>	Einwohner und Touristen der Klimastadt Bremerhaven
<b>Mit wem?</b>	Hochschule Bremerhaven
<b>Was?</b>	Bewusstsein über die Verwendung von Plastik herbeiführen
<b>Wie lange?</b>	05. November 2014-27. Juni 2015
<b>Wie teuer?</b>	25.120,00 Euro
<b>Über Bingo:</b>	4.000,00 Euro
<b>Bewilligung:</b>	2016

### Kontakt

Hochschule Bremerhaven  
Telefon 0471.48 23 140  
[www.hs-bremerhaven.de](http://www.hs-bremerhaven.de)

## MITMACHEN //

### WIE KANN ICH MICH ENGAGIEREN ODER EINE PROJEKTIDEE EINBRINGEN?

Wie in der Einleitung bereits beschrieben, werden die Projekte in die Arbeitsgruppen mit den Themen Wirtschaft & Wissenschaft, Kommunikation, Mobilität, Bauen & Sanieren, BürgerInnen & Bildung sowie Nachhaltigen Tourismus eingebracht.

Projektvorhaben können in den regelmäßigen Sitzungen AGs vorgestellt werden.

Die Termine können unter [dialog@klimastadt-bremerhaven](mailto:dialog@klimastadt-bremerhaven) oder unter der Telefonnummer 0471-308 32 80 erfragt werden.

