

Positionspapier des Arbeitskreises 3 „Tourismus, Naherholung, Natur“
für die Unterweserkonferenz am 7. April 2005

Regionale Kooperation im Tourismus

Einleitung / Entwicklung:

Die Tourismuswirtschaft im Geltungsbereich in der Region und des Regionalforums steht zunehmend vor den Herausforderungen eines nicht mehr ständig wachsenden Marktes, der Konzentrationsprozesse fördert und einen hohen Anspruch an die Kooperationsfähigkeit der touristischen Akteure stellt.

Der Trend zu immer kurzfristigeren Buchungsentscheidungen und ein Rückgang der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer erhöhen den Wettbewerbsdruck und stellen hohe Ansprüche an die Qualität des Angebotes und des dahinter stehenden Service für den Gast.

Nicht zuletzt sind die zumeist in öffentlicher Trägerschaft befindlichen Tourismusorganisationen erheblichen Sparzwängen unterworfen, die notwendige Investitionen in die touristische Infrastruktur zum Erhalt eines überregional konkurrenzfähigen Angebots erschweren können. Trotzdem stellt sich die Tourismuswirtschaft in der Region des Regionalforums positiv und stabil für alle genannten Standorte dar.

Im Arbeitskreis 3 „Tourismus, Naherholung, Natur“ wird die aus der „Kommunale Arbeitsgemeinschaft Wesermündung“ hervorgegangene touristische Kooperation fortgesetzt.

Seit März 2003:	Bis März 2003:
„Regionalforum Bremerhaven“ Arbeitskreis 3 Tourismus, Naherholung, Natur	„Kommunale Arbeitsgemeinschaft Wesermündung“
Mitglieder:	Mitglieder:
Landkreis Cuxhaven	Assoziiertes Mitglied
Landkreis Wesermarsch	Assoziiertes Mitglied
Stadt Bremerhaven	Mitglied
Stadt Cuxhaven	Kein Mitglied
Stadt Langen	Mitglied
Stadt Nordenham	Mitglied
Samtgemeinde Am Dobrock	Kein Mitglied
Samtgemeinde Bad Bederkesa	Mitglied
Samtgemeinde Beverstedt	Mitglied
Samtgemeinde Hadeln	Kein Mitglied
Samtgemeinde Hagen	Mitglied
Samtgemeinde Land Wursten	Mitglied
Gemeinde Loxstedt	Mitglied
Gemeinde Nordholz	Mitglied
Kein Mitglied	Gemeinde Butjadingen
Kein Mitglied	Gemeinde Schiffdorf

Erkennbar ist, dass die Zusammenarbeit im Tourismus sich auf der Kooperationsebene des Regionalforums Bremerhaven vergrößert und verbessert hat. Die Stadt Cuxhaven, Samtgemeinde Am Dobrock und Samtgemeinde Hadeln sind neu dazugekommen und beteiligen

sich aktiv im Arbeitskreis 3. In einer Übergangszeit sind Vertreter der Gemeinden Schiffdorf und Butjadingen bis Ende 2004 in den Arbeitskreis integriert worden.

Die Bemühungen aller regionalen/kommunalen Tourismusorganisationen setzen für die Zukunft auf:

- die stetige Verbesserung des Informationsflusses und des Erfahrungsaustauschs im Netzwerk Regionalform Bremerhaven mit dem Ziel einer Qualitätssteigerung des Angebotes und des Service für den Gast
- eine engere Zusammenarbeit bei der Bewerbung und Vermarktung der zahlreichen geschaffenen orts- und regionstypischen Attraktionen
- die gemeinsame Nutzung des Internets als Informations- und Vertriebsplattform (Online-Reservierung und -Buchung, Ticketing, Veranstaltungskalender, Info-Terminals, Internet-basiertes Routing)

um den Wirtschaftszweig Tourismus für den Küstenraum insgesamt wettbewerbsfähiger und auf einem hohen Niveau zu etablieren. Diese Anstrengungen gelten für alle genannten Partner.

Kooperationen der Mitglieder

In folgenden Organisationen, Verbänden u.a. sind Mitglieder des Regionalforums Bremerhaven ganz, teilweise oder einzeln integriert:

- Tourismuskoooperation des Landkreises Cuxhaven (www.cuxland.de) mit Integration der BIS Bremerhaven Touristik (www.bremerhaven-tourism.de)
- Tourismuskoooperation im Landkreises Wesermarsch – (TGW) Touristik-Gemeinschaft Wesermarsch (www.landkreis-wesermarsch.de)
- Region Unterweser (www.region-unterweser.de)
- Tourismusgemeinschaft „Unsere Nordseeküste“ (www.unsere-nordseekueste.de)
- Marketinggesellschaft „Die Nordsee GmbH. Sieben Inseln – eine Küste“ (www.die-nordsee.de)
- Maritime Landschaft Unterelbe (www.maritime-elbe.de)
- Arbeitsgemeinschaft Osteland e.V. (www.osteland.de)
- Deutsche Fährstraße (www.deutsche-faehrstrasse.de)
- RAG Regionale Arbeitsgemeinschaft Bremen/Niedersachsen, AG Tourismus (www.bremen-niedersachsen.de)
- Tourismuskoooperation des Landes Bremen „Zwei Städte - Ein Land“ (www.bremen-bremerhaven.de)
- Zusammenarbeit mit der TMN Tourismus Marketing Niedersachsen (www.reiseland-niedersachsen.de)
- Tourismusverband Nordsee e.V. (Politische Interessenvereinigung)

Diese gemeinsamen regionalen, länderübergreifenden Maßnahmen und das Engagement der einzelnen Mitglieder dienen dem aufgezeichneten Ziel, die Attraktivität, Leistungsfähigkeit und Akzeptanz der Küstenregion nachhaltig zu stärken.

Gemeinsame Aktivitäten im Bereich des Regionalforums Bremerhaven

Gemeinsame Aktivitäten des Arbeitskreises 3 „Tourismus/Naherholung/Erholung“ seit Etablierung des Regionalforums:

- Vorlage des Endberichtes „**Kooperatives Siedlungs- und Freiraumkonzept**“ (RAG Projekt) für das Gebiet der Vorgängerorganisation „Kommunale Arbeitsgemeinschaft Wesermündung“ im Oktober 2004. Konzeptionelle Entwicklungsansätze auf regionaler Ebene für die Tourismusbereiche Freizeitwege, Maritime Touren (Tidetour, Meer, Watt, Fluss und Deichlinien), Landschafts- und Erlebnistouren. Diese Ideen zur Verknüpfung der Touren mit anderen Freizeitwegen und Wegekonzepten sind von der NWP Planungsgesellschaft Oldenburg erarbeitet worden.
- Gemeinsamer **Messekalender** (zwecks Koordination der Beteiligung).
- **Gemeinsame Messeauftritte** mit mindestens zwei Mitgliedern des Regionalforum Bremerhaven an insgesamt **10 Standorten** (Magdeburg, Mannheim, Oldenburg, Hannover, Hamburg, Bremen, Nürnberg, Friedrichshafen, Braunschweig, Dortmund),
- Vermarktung einer gemeinsamen regionalen **TouristCard**. Preisermäßigung für über 40 Einrichtungen (Museen, Bäder, Zoos u.a. mehr). Beteiligt sind bisher die touristische Einrichtungen aus Bremerhaven, Bad Bederkesa, Balje, Butjadingen - Burhave - Eckwarderhörne - Tossens, Dorum, Hagen, Langen - Sievern, Land Wursten - Wremen, Nordholz, Rechtenfleth, Otterndorf, Wingst.
- Realisierung einer **gemeinsamen touristischen Ferienkarte für den Landkreis Cuxhaven/Cuxland, Wesermarsch und Stadt Bremerhaven** zum Herbst 2005. Der Tourist kennt keine Landkreis-, Landes-, bzw. Stadtgrenzen. Eine starre Abgrenzung in der Tourismuswirtschaft ist deshalb nicht praxisnah.
- Gemeinsamer **Veranstaltungskalender im Internet** (gemeinsamer Datenpool).
- Gemeinsamer **Veranstaltungsfolder** mit den wichtigsten Aktivitäten im Urlaubsgebiet „Unsere Nordseeküste“.
- **Zentrales Ticketing im Internet** zum platz- und kontingentgenauen Verkauf von Eintrittskarten oder touristischen Leistungen in der Region. Bisher sind über 25 Verkaufsstellen im Gebiet des Regionalforums (Tourist Infos, Kurverwaltungen u.a.) und darüber hinaus, organisatorisch über die BIS Bremerhaven Touristik, etabliert worden. Die Zahl der Beteiligten soll noch erhöht werden.
- Beginn des Aufbaues eines Netzes von **Info-Terminals** (auf Internet basierend) für Angebote und Touristinformationen verknüpft mit Standortinformationen am jeweiligen Standort. 14 Terminals in Bremerhaven, jeweils einer in Dorum, Nordholz, Bad Bederkesa und fünf im Landkreis Wesermarsch (in Planung). Ziel ist ein möglichst großes Netz bei allen Mitgliedern im Regionalforum.

- Gemeinsames **Onlinereservierungssystem** (OneRes-System) für den Landkreis Cuxhaven/Cuxland und Stadt Bremerhaven die auch auf das Gebiet der Touristik-Gemeinschaft Wesermarsch (TGW) ausgeweitet werden kann.
- Im Aufbau befindet sich bei der BIS Bremerhaven Touristik ein **internetbasiertes Routing** das Interessenten die Möglichkeit bieten soll, sich im Internet über Fahrrad- und andere Tourismusrouten zu informieren. Es ist geplant das, Angebot um Schifffahrtswege, Liegeplätze, Schleusenzeiten etc. zu erweitern.

Fazit

Wie an diesen Ergebnissen zu erkennen, ist die regionale Kooperation im Tourismus als sehr gut und ergebnisorientiert zu betrachten.

Niedersachsens Küste und nach gegliederte Regionen sind in erster Linie touristisch als Ferienziel positioniert. Die Zielorientierung Städtetourismus ist mit den umliegenden Mittel- und Oberzentren Oldenburg, Wilhelmshaven und Emden eher schwach ausgeprägt. Im Gegensatz dazu gewinnt das maritim ausgerichtete Städtereisen-Ziel Seestadt Bremerhaven mit der Region Landkreis Cuxhaven und Wesermarsch zunehmend an Bedeutung.

Es gibt demnach keinen ernsthaften internen Wettbewerb, sondern eher ein Potenzial, aus dem Synergien für den Tourismus für die Mitglieder des Regionalforums Bremerhaven zu schöpfen sind.

Die Unterweserkonferenz stellt fest:

Die Unterweserkonferenz fordert alle Mitglieder auf, die Kooperation im Tourismus über die vorgenannten Projekte und beabsichtigen Maßnahmen hinaus weiter zu intensivieren. Leitbild im Tourismus muss die Sichtweise des Gastes, des Touristen sein. Er kennt keine Kommunal- oder Landesgrenzen!

Die Unterweserkonferenz bedauert, dass insbesondere im Rahmen der touristischen Zusammenarbeit, die Gemeinden Schiffdorf und Butjadingen noch nicht ihren Beitritt zum Regionalforum Bremerhaven erklärt haben.

Die Unterweserkonferenz hält eine für alle Partner verbindende Aufgabe, bestehende und künftige Potenziale konsequent am Markt orientiert auszuschöpfen und zu stärken, für besonders wichtig. Dies betrifft nicht nur Großprojekte. Ebenso wichtig ist es, bestehende und kleinteilige Tourismuseinrichtungen mit zu entwickeln.

Mittelfristiges Ziel muss es beispielsweise sein, die bisherigen unterschiedlichen Kurkarten in ein gastfreundliches System zu überführen. Ziel ist die gegenseitige Anerkennung aller Kur- und Gästekarten im Gebiet des Regionalforums Bremerhaven und darüber hinaus.

Die Beteiligung an den bisherigen Kooperationen und konkreten Projekten der Tourismuswirtschaft soll weiter ausgebaut werden. Hierzu sind alle Mitglieder des Regionalforums aufgerufen.